

Nun Monika – Dr. Rónay P. Tamás:

AI stratégia kkv-knak – hol kezdje a cégvezető?

2026. első negyedév



Kezdő lépések: regisztráljunk a GenAI eszközökre

ChatGPT

1. Menj a [ChatGPT weboldalára](https://chatgpt.com/). (https://chatgpt.com/)
2. Kattints a 'Regisztráció' gombra és menj végig a folyamaton
3. Ellenőrizd az e-mail fiókot, és kattints a megerősítő linkre.

Bing Copilot

1. Nyisd meg a [Bing Copilot](https://www.bing.com/chat) weboldalát. (https://www.bing.com/chat)
2. Hozz létre egy ingyenes Microsoft fiókot vagy jelentkezz be meglévővel.

DeepL

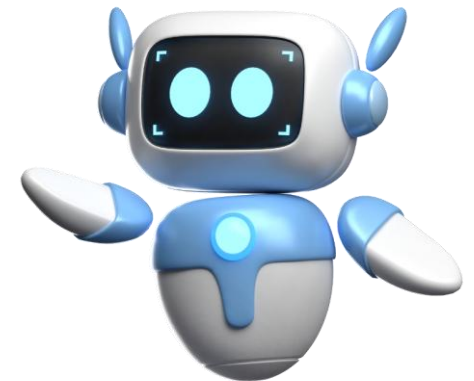
1. Nyisd meg a [DeepL](https://www.deepl.com/en/translator) weboldalát. (https://www.deepl.com/en/translator)
2. Kezdd el használni (regisztráció nem szükséges)

Gemini

1. Látogass el a [Gemini](#) weboldalára.
2. Kattints a 'Kezdés' gombra.
3. Jelentkezz be a Google fiókkal.

Perplexity (általános keresésre)

1. Nyisd meg a [Perplexity](https://www.perplexity.ai/) weboldalát. (https://www.perplexity.ai/)
2. Hozz létre egy ingyenes Perplexity fiókot vagy jelentkezz be meglévő Google vagy Apple fiókkal.



AI-eszközök bevezetése a cég folyamataiba: miért

most?

Az AI robbanás

Az AI 2023–2025 között tömegesen lépett át a „kísérlet” fázisból a „szélesebb üzleti használat” fázisba az EU-ban, és Magyarországon is gyorsul a felzárkózás — miközben a legtöbb cég már mérhető hatásokról (produktivitás, költség, bevétel) számol be.

EU-s „mainstream pillanat”: 2025-ben a 10+ fős EU-s vállalatok 20,0%-a használt AI-t (2024: 13,5%), vagyis +6,5 százalékpont egyetlen év alatt.

Magyar felzárkózás: Magyarországon a 10+ fős vállalatok AI-használata 2023: 3,7% → 2024: 7,4% → 2025: 10,4% (közel háromszorozódás 2 év alatt).
Mérhető üzleti hozam már most: Deloitte (2026 AI report) szerint 66% már produktivitás/hatékonyság javulást, 40% költségcsökkenést, 20% bevételnövekedést jelent az AI-adoptációból.
CEO-szintű validáció (2026): PwC szerint 30% már bevételnövekedést, 26% költségcsökkenést látott AI-tól az elmúlt 12 hónapban (és 12% mindkettőt).

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20251211-2>



AI-mítoszrombolás, kevesebb hype, több haszon
A leggyakoribb tévhitek, amelyek ma is rossz döntésekhez vezetnek.

Mit tud, mit nem tud és mit érdemes ennek ellenére rábízni?

7 gyakori AI-mítosz kkv-knál – ténszerű cáfolattal

Mítosz: „AI csak nagyvállalatoknak való.”

Tény: OECD-összesítés szerint az AI használata kisebb cégeknél is mérhető: átlagosan **11,9%** a kis cégeknél, **20,4%** a közepeseknél, **40,1%** a nagyoknál (OECD-országok átlaga). Ráadásul már egy egyéni vállalkozó vagy mikrovállalkozás is megengedheti magának a ChatGPT, a Copilot Chat vagy a Gemini használatát.

Mítosz: „Programozás kell hozzá.”

Tény: A low-code/no-code eszközök drag-and-drop logikával csökkentik vagy akár ki is válthatják a kódolást, és üzleti felhasználók is tudnak velük folyamatokat automatizálni. Programozói munkára akkor van szükség, amikor az AI-t akarjuk integrálni rendszerekbe, pl. vállalatirányítási, rendszerfelügyeleti, logisztikai, elemzési stb. infrastruktúrába.

Mítosz: „EU-ban az AI gyakorlatilag tiltott / jogilag vállalhatatlan.”

Tény: Az EU AI Act kockázatalapú: csak az „elfogadhatatlan kockázatú” gyakorlatok egy szűk körét tiltja, miközben a **legtöbb AI-alkalmazás minimális vagy korlátozott kockázatú**, és átláthatósági kötelezettségek mellett szabadon használható.

AI-mítosz-rombolás 2.

Mítosz: „Az AI hazudik, ezért üzletben használhatatlan.”

Tény: A „hallucináció/konfabuláció” ismert jelenség, amit a szakirodalom taxonómiákkal és mérséklési módszerekkel kezel (pl. ellenőrzés, visszakereséses megoldások, kontrollfolyamatok).

A NIST kifejezetten nevesíti a jelenséget és kockázatkezelési megközelítést ad generatív AI-ra.

Mítosz: „Az AI teljesen kiváltja az embert.”

Tény: ILO–NASK (2025) szerint a generatív AI esetén a legvalószínűbb kimenet a feladatok átalakulása, nem a teljes kiváltás; „1 a 4-ből” munkakör érintett lehet, de jellemzően transzformáció formájában.

Mítosz: „AI-ból még nincs kézzelfogható üzleti haszon.”

Tény: Több, nagymintás vezetői felmérés és terepkutatás mérhető hatást mutat:

- Deloitte 2026: 66% produktivitás/hatékonyság javulásról, 40% költségcsökkentésről számolt be.
- PwC 2026 CEO Survey: 30% bevételnövekedést, 26% költségcsökkentést látott AI-tól az elmúlt 12 hónapban.
- NBER (Brynjolfsson et al.): ügyfélszolgálati környezetben átlagosan ~14% produktivásnövekedés AI-asszisztenssel.

Mítosz: „Ráérünk, a kollégák úgysem használják.”

Tény: Microsoft Work Trend Index (2024) szerint a generatív AI használata rövid idő alatt közel duplázódott, és a dolgozók gyakran saját AI-t visznek be a munkába; a vezetői terv hiánya kockázatot és széteső gyakorlatot okozhat.

Mini AI szótár vezetőknek 1.

AI – Mesterséges intelligencia

Az AI olyan szoftveres képesség, amely adatok alapján segít dönteni, javaslatot adni vagy feladatokat automatizálni. Üzleti környezetben az AI egy digitális asszisztens, amely gyorsítja az elemzést, csökkenti a kézi munkát, és támogatja a vezetői döntés-előkészítést.

GenAI – Generatív mesterséges intelligencia

A GenAI az AI egyik formája, amely új tartalmakat hoz létre, például szöveget vagy képet. KKV-knál leggyakrabban szövegírásra, összefoglalásra, vázlatok készítésére és ötletelésre használják. A GenAI olyan, mint egy gyors első vázlatot készítő kolléga.

Neurális háló

A neurális háló egy olyan modell, amely sok egyszerű számítási egység együttműködésével mintázatokat tanul meg adatokból. Ez teszi lehetővé, hogy az AI megértse a szöveg jelentését és összefüggéseit. Vezetői szemmel ez az „értelmes” AI technikai alapja.



Mini AI szótár vezetőknek 2.

GPT

A GPT egy generatív nyelvi modellcsalád, amelyet **nagyon sok szövegen tanítottak be**. Képes kérdésekre válaszolni, szöveget írni, összefoglalni és stílust váltani. Sok modern chatbot mögött **GPT-típusú modell dolgozik**.

LLM – Large Language Model

Az LLM olyan AI-modell, amely kifejezetten **nyelvel dolgozik**. Megérti a kérdéseket, felismeri a kontextust, és összefüggő válaszokat ad. Az LLM a chatbotok és AI-asszisztensek nyelvi motorja.

Chatbot

A chatbot az a felület, ahol az AI-val **kérdés–válasz formában kommunikálunk**. Használható belső munkára vagy ügyfélszolgálatra. Célja az **időmegtakarítás és a gyorsabb válaszadás**.

AI agent (AI ügynök)

Az AI agent olyan AI-megoldás, amely **önállóan hajt végre feladatokat** egy meghatározott cél érdekében. Képes lépések sorozatát megtervezni, adatokat lekérni, eszközöket használni, majd eredményt adni. Üzleti környezetben az AI agent egy **digitális munkatárs**, aki folyamatokat visz végig emberi felügyelettel. Vezetői szemmel az AI agent a **skálázható kapacitás**, amely leveszi az ismétlődő terheket a csapatról.





Játékos feladat: Tényleg gondolkodsz?

Figyeljük meg, a különféle modellek (ChatGPT, Gemini, stb.) különböző működési módjai (Instant, Gondolkodó) mit reagál erre a promptra:

"Tényleg gondolkodsz? Mi vagy te? Ki vagy te?"

(Gondoljunk a Geminire, a ChatGPT-re és általában a GenAI-ra úgy, mint egy gépre, ami tud emberül - mint egy szintetikus asszisztensre. Viszont ettől még gép marad, ami „matematikául” gondolkodik. Minél szabatosabban és pontosabban fogalmazzuk meg azt, amit akarunk, annál pontosabb eredményt kapunk.)



Hol keressen AI-lehetőségeket a saját cégében?
Nem jövőképek – működő megoldások a mindennapokból

1. Döntéstámogatás – piacelemzés, versenytárs kutatás, vezetői összefoglalók

A legtöbb cégvezető nem azt nem tudja, mi történik a piacon, hanem azt, hogy ő maga hol áll benne valójában.

A konkurensaid:

valamit jobban csinálnak nálad,
valamit rosszabbul, csak ezt ritkán látod tisztán,
és közben tanulnak egymástól – tőled is.

Az AI itt piacelemző szerepben lép színpadra, megerősíti a sejtéseket.

Megmutatja:

miben vagy erős *valójában*,

- hol előzhetnek meg újra és újra,
és mit lehetne **gyorsan**,

fájdalommentesen átvenni másoktól.

1. vezetői területhez példa prompt

Piackutatási és stratégiai szemlélettel gondolkodj. Ne kímélj, de maradj üzletszerű.

Ez vagyok én:

- fő termék / szolgáltatás/márka célcsoport:
- fő erősségem, amit gondolok magamról:

Ezek a fő konkurenciam: 1, 2, 3.

Elemezd:

1. Miben erősebbek nálam a konkurenciam – és MIÉRT
2. Miben vagyok én valóban jobb – nem önámításból
3. Milyen megoldásokat, kommunikációt vagy működési mintákat tanulhatnék el tőlük
4. Hol van olyan terület, ahol most gyors előnyt tudnék szerezni

A választ vezetői összefoglaló formában add meg, konkrét megfigyelésekkel, nem általánosságokkal.

2. Marketing & sales – Hogyan szerezzon jobb vevőket?

A legtöbb vállalatnál az értékesítés nem volumen-, hanem **vevő minőségi** kérdés.

Az a hasznos lead, aki:

- 1 érti az ajánlat valódi értékét,
- 2 illeszkedik a cég működéséhez,
- 3 vagy hosszú távon fenntartható ügyfélkapcsolatot jelent.

A cél **jobban illeszkedő ügyfélkör**. Az AI ebben a folyamatban **elemző szerepet** kap:

- 1 segít felismerni, milyen típusú vevőket vonz a jelenleg.
- 2 megmutatja, hol csúszik el a pozicionálás,
- 3 és támogat abban, hogy az üzenetek, csatornák és ajánlatok a kívánt ügyfélszegmenshez szóljanak.

3. Belső működés – Hol szivárog el az idő és az erő a mindennapokban?

AI-lehetőségek jellemzően nem a nagy rendszereknél, hanem a mindennapi, ismétlődő feladatoknál jelennek meg. Ilyenek a repetitív adminisztratív feladatok, a levelezés egy része, a rendszeres riportírás, a folyamatos dokumentumkezelés, az általános adminisztráció, és az információk kézi rendszerezése. Az AI em dönt, de jelentősen csökkenti az előkészítésre fordított időt,

- 1 levélsablonokat ír, vagy válaszokat lehet iratni vele
- 2 beérkező információkat előszűr, összefoglal, lefordít
- 3 adatokat és beszámolókat egységes szerkezetbe rendez,
- 4 oktatási, bevezetési anyagokat készít
- 5 listákat, vázlatokat, ellenőrzési pontokat állít elő

4. Ügyfélkapcsolat – Gyakori kérdések, válaszok, panaszkezelés támogatása LLM eszközökkel

A rutinszerű kérdések megválaszolása mellett ez a technológia azokban a helyzetekben is nagy segítséget jelent, ahol **egyedi, minőségi kommunikációra** van szükség.

A panaszkezelés során például az AI nem hoz döntést helyettünk, viszont segít pillanatok alatt átlátni a problémát, és olyan válaszjavaslatokat készít, amelyekkel hatékonyan oldható a feszültség, és hamarabb eljuthatunk a megoldásig.

A gyakori kérdések és válaszok esetében az AI segít egységes, következetes válaszok kialakításában, míg az összetettebb helyzeteknél képes:

elemezni a beérkező üzenet hangnemét és stílusát,

- figyelembe venni a korábbi kommunikációt, és a vevőre hangolt **válaszvázlatot** készíteni.

5. Kutatás és elemzés – Adatok összefoglalása, forгатókönyvek készítése

- nyilvános online forrásokból, feltöltött anyagokból,
- felhőtárhely-mappák tartalmából és webanalitikai adatokból is dolgozni.
- Többféle formátumokat is kezel (táblázat, szöveg, kép, hang, video)



Nagy mennyiségű információt gyorsan áttekinthető formába rendez.

Az AI így nem válaszokat ad helyettünk, hanem segít begyűjteni és átlátni az adatokat,

különböző döntési forгатókönyveket felvázolni.

összefoglalja és összeveti és kivonattá alakítja,

A számszerű adatokat érthető, szöveges információvá teszi.



6. Vállalatirányítás – saját AI-alapú ERP lehetőség

Az LLM-ek (pl. ChatGPT) kiváló döntéstámogató eszközök, de nem vállalatirányítási rendszerek.

A valódi érték nem a modellben, hanem a megfelelő adatforrásokhoz való kapcsolódásban van.

Az AI alapú ERP programozói ismereteket és felügyeletet igényel. Van megbízható partner cégünk, aki ezt oktatja és programozza.

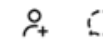


A ChatGPT felületének bemutatása

← → ↻ 🏠 🌐 chatgpt.com ☆

- 🌀
- 📄 Új csevegés
- 🔍 Csevegések keresése
- 📖 Könyvtár
- 🕒 Codex
- GPT-k
- 🌀 Járj utána
- 📦 NovTerv
- 📦 Zseppelin crawler
- 🌐 48N
- 🇮🇪 Preziparos HUN
- 🎤 Prezentációgyártó kisiparos ...
- 👤 Kameraman
- 📦 Adatfeldolgozó Android
- 🌍 Mediterrán receptek
- 📦 Tesztlogisztika
- 🌸 Happy Hírek v1.1
- 🌑 Monday
- TE Endless Opportunity Plus

ChatGPT 5.1 Thinking ▾



Mi jár ma a fejedben?

Kérdezz bármit...

+ 🕒 Gondolkodás folyamatb... ▾



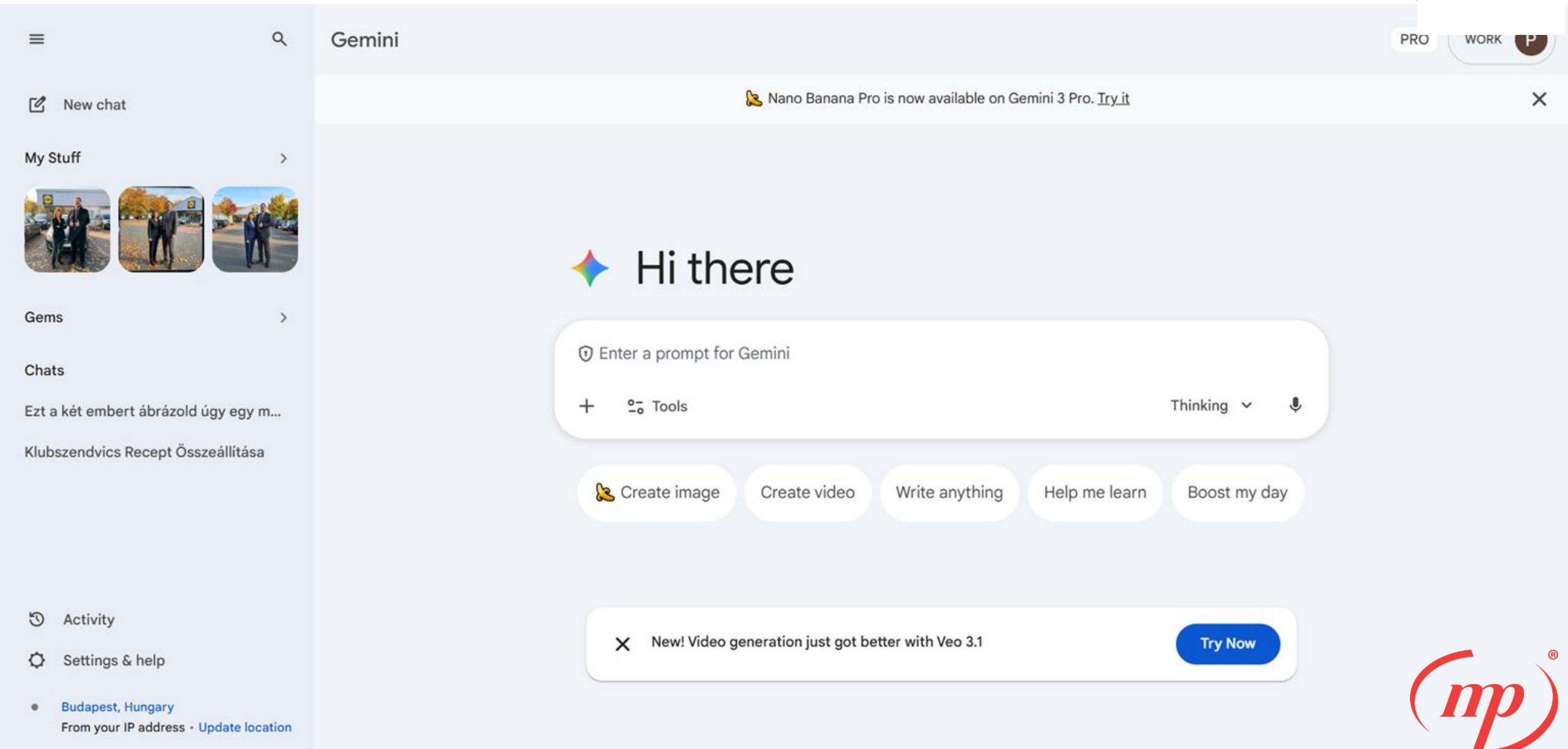
- 📎 Fotók és fájlok hozzáadása
- ☁ Hozzáadás innen: OneDrive

- 🔍 Mély kutatás
- 🔍 Vásárlási kutatás
- 🖼️ Kép létrehozása
- 👤 Ügynök mód

... Továbbiak >

- 📖 Tanulás és oktatás
- 🌐 Internetes keresés
- 🎨 Vászon

A Gemini felületének bemutatása



The screenshot displays the Gemini AI web interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'New chat', 'My Stuff' (with three image thumbnails), 'Gems', 'Chats' (with a preview of a chat about two people), 'Activity', and 'Settings & help'. At the bottom of the sidebar, it shows the location as 'Budapest, Hungary' with an option to 'Update location'. The main area is titled 'Gemini' and features a notification for 'Nano Banana Pro' available on Gemini 3 Pro. Below this is a large 'Hi there' greeting with the Gemini logo. A central input box contains the placeholder text 'Enter a prompt for Gemini' and includes a 'Tools' icon, a 'Thinking' status indicator, and a microphone icon. Below the input box are five action buttons: 'Create image', 'Create video', 'Write anything', 'Help me learn', and 'Boost my day'. At the bottom, another notification states 'New! Video generation just got better with Veo 3.1' with a 'Try Now' button. The 'PRO' and 'WORK' subscription options are visible in the top right corner.

Perplexity - amikor az AI használja a Google-t helyettünk

A **Perplexity.ai** egy mesterséges intelligenciára épülő kereső- és tudásplatform, amely valós idejű webes forrásokra támaszkodva ad közvetlen, hivatkozásokkal ellátott válaszokat.

Célja, hogy pontos információt nyújtson összetett kérdésekre is. Használható tanuláshoz, kutatáshoz, döntéstámogatáshoz és mindennapi információkereséshez.

Példa prompt 1: “Igaz, hogy Neil Buzz Alvin volt az első ember a Holdon?”

Példa prompt 2: “Melyik Magyarország öt legnépesebb települése Budapest után?”

perplexity

Kérdezz bármit, vagy említsd meg a Space-t

Kutatás
Részletes kutatás bármilyen témában

Kiterjesztett hozzáférés az előfizetők számára

Részletes jelentések több forrással, diagramokkal és fejlett érveléssel

3 lekérdezés maradt ma

Frissítés Pro verzióra

mp



Fordítás, nyelvhelyesség, átfogalmazás, összefoglalás:

DeepL.com: beépített nyelvhelyesség ellenőrző és hibajavító érhető el az ingyenes verzióban is: [deepl.com/write](https://www.deepl.com/write)

Itt kiválaszthatjuk a **stílust** és a **hangszínt** is, amiként át akarjuk fogalmaztatni.

Bing Copilot, Gemini és ChatGPT: itt külön promptot szükséges használnunk.

1. nyelvhelyesség:

feltöltök egy dokumentumot/megosztok egy szöveget. Ellenőrizd [x nyelv] helyesírása szerint és javítsd az esetleges hibákat.

1. átfogalmazás:

feltöltök egy dokumentumot/megosztok egy szöveget. Fogalmazd át [x] stílusban [úgy, mintha egy Y volnál]

1. összefoglalás:

feltöltök egy dokumentumot/megosztok egy szöveget. Foglald össze Z mondatban.



Fordítás a ChatGPT fordítójával

2026 januárjától kezdve él a ChatGPT saját, natív fordító szolgáltatása a chatgpt.com/hu-HU/translate címen (chatgpt.com/translate). Hasonlóan működik, mint a DeepL, ill. a Google Translate, csak ez a saját nyelvi modelljét használja.

Tipp: a rendszer felkínálta gombokra kattintva az induló képernyő nyílik meg, egy előkészített prompttal.

Azt felhasználva a fordító felület megnyitása nélkül is ugyanazt a fordítási eredményt érhetjük el.

Fordítás ChatGPT-vel

The screenshot shows the ChatGPT translation interface. At the top, there are two dropdown menus: 'Nyelv észlelése' (Language detection) and 'angol' (English). Below these is a text input field containing the Hungarian sentence: 'A Teahouse Consulting AI tanfolyama az egyik legjobb az országban'. To the right of the input field is a copy icon. Below the input field is a text output area containing the English translation: 'Teahouse Consulting's AI course is one of the best in the country'. To the right of the output area is a speaker icon. At the bottom, there are four buttons for selecting the translation style: 'Fordítsd le ezt, és tedd folyékonyabbá a szöveget.' (Translate this and make the text smoother), 'Fordítsd le ezt, és tedd üzleti stílusúvá.' (Translate this and make it business style), 'Fordítsd le ezt, mintha egy gyereknek magyaráznál.' (Translate this as if explaining to a child), and 'Fordítsd le ezt egy tudományos közönség számára.' (Translate this for a scientific audience).



jogszabályi
megfelelés AI



adatvédelem

Az MI és a jog

A jog és az etika az MI
használatára során



1.

Az AI és a jog: hol szükséges a fokozott figyelem?

Adatvédelem és adatkezelés (GDPR, helyi adatvédelmi törvények) – hogyan gyűjt, tárol és használ személyes adatokat az AI.

Szerzői jog, szellemi tulajdon – kié az AI által létrehozott tartalom, illetve hogyan használhat fel szerzői jogi védelem alatt álló anyagokat az AI.

Munkajog, HR kérdések – az AI alkalmazása a toborzásban, teljesítményértékelésben vagy munkafolyamatok automatizálásában.

Felelősség, károkért való helytállás – ha egy AI-alapú döntés hibához, kárhoz vagy diszkriminációhoz vezet, ki viseli a felelősséget.

2.

Az AI jogi kérdései. Milyen jogszabályok rendelkeznek a Mesterséges Intelligenciáról?

EU – AI Act artificialintelligenceact.eu/ai-act-explorer/

Az EU AI Act a mesterséges intelligencia használatát szabályozza az EU-ban. A rendelet célja, hogy egységes keretet teremtsen az AI rendszerek használatához és elérhetőségéhez az EU-ban. A jogszabály többek között különböző kockázatokat és kötelezettségeket határoz meg az AI rendszerek számára.

- Az AI Act különböző szabályokat alkalmaz az AI rendszerekre a fenyegetésektől függően.
- Részletesen szabályozza az önálló döntéshozatali rendszereket, arcfelismerő technológiákat és más AI alkalmazásokat.
- A magas kockázatú AI alkalmazások szigorúbb szabályozás alá esnek, míg alacsony kockázatúaknak enyhébb szabályok vonatkoznak.
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/1689 Rendelete https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=OJ%3AL_202401689

3.

Az AI jogi kérdései. Ki a generált tartalom szerzője?

- **USA:** minden tartalom közkinccs, ha a létrehozási folyamatban nincs emberi közreműködő
- **EU:** Az MI általános célú gyakorlati kódexe adja meg az EU-n belüli szabályozási kereteket
digital-strategy.ec.europa.eu/hu/policies/contents-code-gpai
- **Magyarország:** a szerző az, **aki** létrehozza a művet – viszont itt meg mérlegelni kell, hogy a létrejött tartalom művészeti alkotásnak minősül-e.
- **Általánosságban** elmondható, hogy az adott GenAI szoftver felhasználási feltételei az irányadók.

Felelősségteljes AI használat - RAI (Responsible AI)



RAI (Felelős AI): Ez a fogalom tulajdonképpen egyfajta etikai és biztonsági „házirend” a mesterséges intelligencia számára. Olyan elveket és módszereket foglal magában, amelyek garantálják, hogy a technológia működése megbízható, igazságos és mindenki számára átlátható legyen.

A gyakorlatban ez számos területet érint: ide tartozik például az algoritmusok esetleges előítéleteinek kiszűrése, vagy annak biztosítása, hogy a gép döntései emberi ésszel is visszakövethetőek és magyarázhatóak legyenek.

Szintén ide soroljuk a felhasználók adatainak szigorú védelmét és a rendszerek folyamatos biztonsági tesztelését.

Mára a legnagyobb technológiai vállalatok és nemzetközi szervezetek is saját szabályzatokat alkotnak ezek mentén, hogy az AI használata ne jelentsen kockázatot, hanem elszámoltatható és biztonságos maradjon.





A technológia társadalmi és rendszerszintű kiemelt kockázatai közé tartozik a megfigyelés, az algoritmikus torzítás, a deepfake jelenségek és a munkaerőpiaci hatások.

Megfigyelési gazdaság és adatpiac

A rólunk gyűjtött hatalmas mennyiségű adatból a cégek képesek megjósolni jövőbeli viselkedésünket és döntéseinket. Ez a tudás azonban csupán néhány techóriás kezében összpontosul (oligopólium), ami aránytalanul nagy piaci és gazdasági hatalmat ad nekik a versenytársakkal szemben.

Algoritmikus torzítás és igazságtalanság

Tévhit, hogy a gépi döntés mindig objektív: kutatások bizonyítják, hogy az algoritmusok is képesek hátrányosan megkülönböztetni bizonyos embercsoportokat. Ez különösen súlyos következményekkel járhat például álláspályázatok elbírálásánál vagy bűnügyi eljárások során.



Deepfake és a hiteles tájékoztatás veszélyei

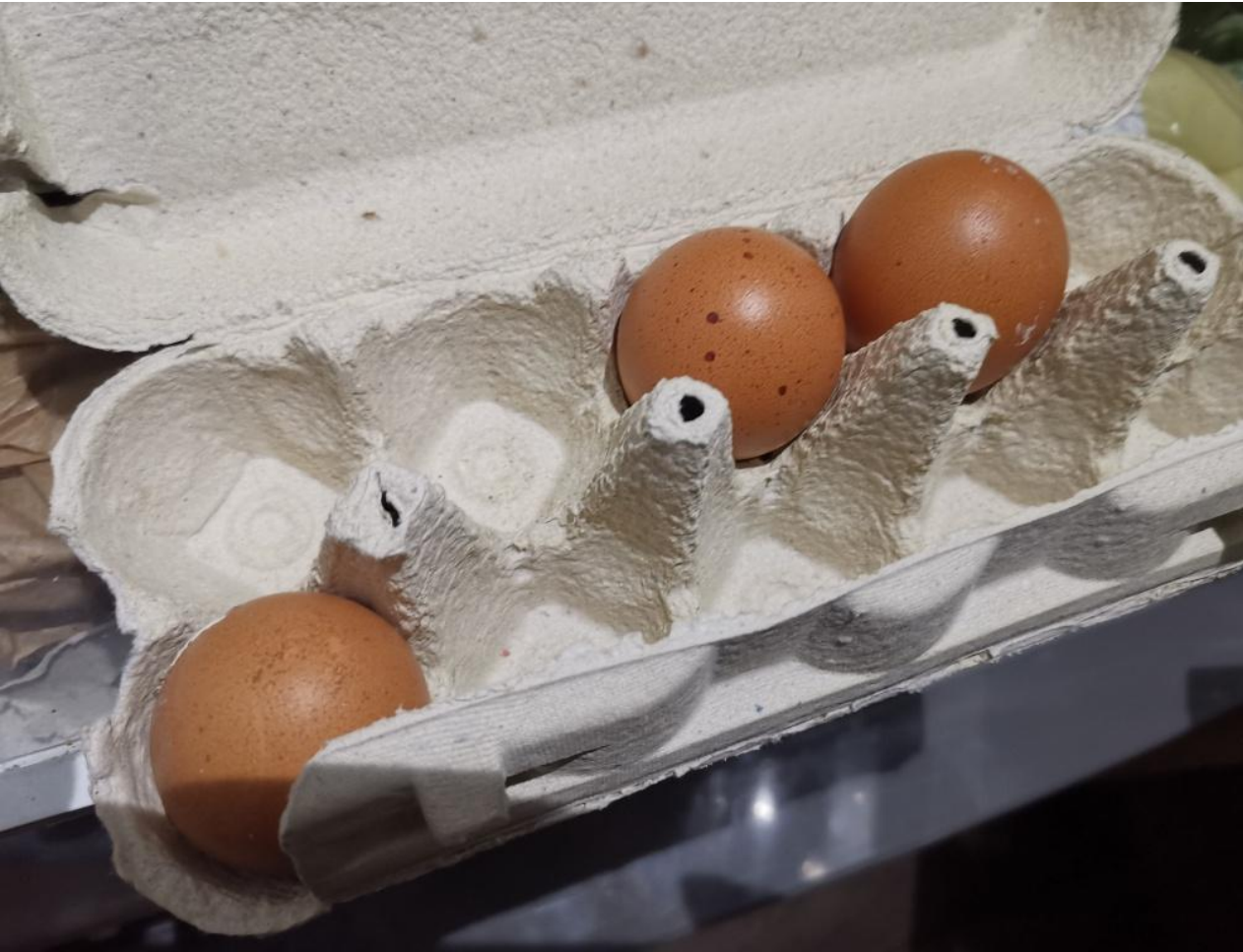
A mesterséges intelligencia fejlődésével ma már bárki könnyen készíthet megtévesztően élethű, de hamis videókat és hanganyagokat. Ez komoly veszélyt jelent, hiszen így könnyebb csalásokat elkövetni, vagy akár politikai célból manipulálni a közvéleményt. A nemzetközi elemzések arra figyelmeztetnek, hogy a jövőben egyre több ilyen visszaéléssel fogunk találkozni.

A munka világának átalakulása

Az új technológiák elterjedése alaposan felforgatja a munkaerőpiacot; számos szakma és munkakör fog jelentősen megváltozni a közeljövőben. A szakértők szerint ezért kulcsfontosságú, hogy időben felkészüljünk a munkavállalók átképzésére és a szükséges védőháló kiépítésére, hogy az átállás ne okozzon megélhetési válságot.



Friss családi forma webshopoknál AI képgenerálóval sérültnek mutatják meg a jó terméket



Eszközök az AI képek szűrésére

Az olyan eszközök mint a decopy.ai elemző szoftvere (decopy.ai/ai-image-detector) képesek a vizuális elemek, a láthatatlan vízjelek és az exif adatok alapján megmondani, hogy mekkora valószínűséggel készült egy kép AI segítségével.

A sightengine eszköze ennél is tovább megy, mert azt is meg tudja mutatni, pontosan melyik AI generátorral vagy generátorokkal készülhetett egy kép: sightengine.com/detect-ai-generated-images

Hasonló eszköz: isgen.ai

Test images manually



Click to try an image or drop it anywhere

Likely AI-generated

99%

GenAI 99%
Face manipulation 0%

Diffusion ?

Dall-E 98%
Other 1%
Stable Diffusion 0%
Reve 0%
Recraft 0%
MidJourney 0%
Imagen 0%
Ideogram 0%
GPT-4o 0%
Flux 0%
Firefly 0%

GAN ?

StyleGAN 0%
Other ?
Face manipulation 0%



Nézzük meg a promptolás alapjait

👉 *Miért nem azt kapta eddig, amit várt – és hogyan változtasson ezen*

Példa prompt felcímkézett elemekkel



Feladat: készíts egy rövid, könnyen áttekinthető bemutatót egy új eseményhelyszínről (Hajógyári sziget, Budapest) a belső csapat számára.

Szerep: rendezvényszervezési projektmenedzser.

Kontextus: a bemutató célja, hogy a belső csapat gyorsan és egyértelműen képet kapjon az új eseményhelyszín adottságairól, és könnyen el tudja dönteni, milyen típusú rendezvényekhez alkalmas a helyszín.

Alapinformációk: a bemutató térjen ki az alábbi szempontokra: Elhelyezkedés, Befogadóképesség, Technikai adottságok, Parkolási lehetőségek, Megközelíthetőség, Ideális rendezvénytípusok.

Szabályok: az információk legyenek tömörek és lényegre törők; kerülj a hosszú, magyarázó bekezdéseket; az adatok legyenek könnyen összehasonlíthatók; csak releváns, döntést segítő információkat jeleníts meg.

Kimeneti formátum: szakmai bemutató anyag, rövid, áttekinthető táblázattal

Stílus: professzionális, tárgyilagos, belső használatra optimalizált, gyorsan értelmezhető.

Ellenőrzés: ha a helyszínről hiányos vagy bizonytalan információ áll rendelkezésre, jelezd külön megjegyzésben.



Piaci helyzetkép és versenytársak azonosítása



Erősségek

A cég erősségei a magyar piacon



Gyengeségek

A cégem gyengeségei a magyar piacon



Lehetőségek

Piaci lehetőségek



Veszélyek

Piaci veszélyek és kihívások

Prompt: Kérlek, készíts SWOT elemzést a magyar piacon, B2B fókusszal. az alábbi témában: céges, vállalati AI oktatás.



Prompt: weboldalelemzés



A prompt

Kérlek, elemezd a <https://www.europarl.europa.eu/portal/hu> főoldalát marketing szempontból. Milyen üzenetek dominálnak? Mi a célcsoport? Milyen stílusban kommunikálnak?



Az eredmény

Eredmény: – Fő fókusz: hibrid technológia és fenntarthatóság – Célcsoport: tudatos vásárlók, családosok – Stílus: tiszta, tárgyilagos, bizalomépítő



Tennivalók meghatározása

Összehasonlítás után ezek az információk segítik a munkát

Prompt: B2B ajánlatkérő anyag összeállítása

„Rendezvényszervező cég beszerzője vagy. Egy amerikai divatbemutató szervezésekor bio és vegán catering megoldásra van szükség 140 fő részére. Készíts egy professzionális ajánlatkérő anyagot a catering cégek számára, amely tartalmazza az esemény jellegét, a vendégszámot, a kiszolgálási időszávokat, valamint az elvárt menüterveket és tálalási stílust. Az ajánlat célja, hogy a csapat összehasonlítható menü- és árjavaslatokat kapjon, és megalapozott döntést hozhasson a partner kiválasztásáról. Például: az ajánlatkérés külön menüt kér a VIP vendégeknek és a backstage csapatnak, egységesen bio-alapanyagokból, látványos tálalással.”

Prompt: mit tennék másképp a mai eszemmel?

Viselkedj tapasztalt üzleti tanácsadóként, aki magyar KKV cégvezetőkkel dolgozik. Ez a cégem: építőipar, 50 ember, raktárcsarnokok építése a fő bevételi forrás. A legnagyobb működési nehézségem most: kevés a beruházó.

Feladat: képzeld el, hogy holnap újraindítanám ezt a céget, a mostani tapasztalataimmal. Válaszolj röviden:

1. Mit csinálnék másképp már az első 90 napban?
2. Mely működési elemeket hagynám el vagy egyszerűsíténém?
3. Hol használnék AI-t a mindennapokban – és miért ott?
4. Mi az az EGY vezetői döntés, amit most halogatok, pedig üzletileg már rég megérett?

Ne motiválj, ne oktass. Segíts tisztábban gondolkodni.

KERESSEN

MINNET!

Teahouse Consulting - élő, egyedi igényekre szabott, vállalati AI felhasználói tanfolyamok és céges AI workshopok már 4 éve

 teahouseconsulting.hu

 iroda@teahouseconsulting.hu

 +36 599 8759

Kapcsolati űrlap

 Google Form

Privát fájl





Jó pihenést!

